

#Construir o Futuro

Designação do Projeto: APORATIS: Inovação Digital para a Internacionalização

Entidade Beneficiária: APORATIS, LDA

Código do Projeto: 19696

Objetivo Principal: Impulsionar o crescimento no mercado B2B através da dinamização da sua estratégia de internacionalização.

Data de Início: 01-04-2025

Data de Conclusão: 30-06-2026

Investimento Total Elegível: 25.000,00 EUR

Incentivo Não Reembolsável: 12.500,00 EUR

Síntese do Projeto: O presente projeto tem como objetivo apoiar a internacionalização da Aporatis e reforçar a sua presença no mercado B2B, através da implementação de uma estratégia integrada de marketing digital. Para a concretização destes objetivos, prevê-se a adesão a um novo marketplace e a realização de um conjunto de ações de marketing digital orientadas para a captação e fidelização de clientes internacionais.